



**Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования
Центров образования естественно-научной
и технологической направленностей «Точка роста» на 2021 год**

№	Наименование мероприятия(-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, интервью, статьи
2.	Запуск раздела «Точка роста» на сайте школы	Сайт школы	Август	Подготовленные материалы	Статьи, новости
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Интернет-ресурсы Социальные сети	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы	Новости, анонсы
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы Социальные сети	Май-Июнь	Публикация адресов Площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, анонсы, фоторепортажи, интервью

6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы Социальные сети	Сентябрь		Новости, репортаж и
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с фирменным стилем «Точка роста»	Интернет-ресурсы Социальные сети	Май-август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования/ приемка	Социальные сети Печатные СМИ	Август-сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью, статьи, фоторепортаж
9.	Торжественное открытие Центра	Социальные сети Печатные СМИ	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, фоторепортажи, интервью, статьи
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ Сетевые СМИ и интернет-ресурсы Социальные сети	Ноябрь-декабрь	отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение мастер-классов	Новости Интервью статьи